

Sanlorenzo sostenitore della mostra: Mutual Aid - Arte in collaborazione con la natura

La maison italiana della nautica conferma il proprio impegno nel mondo dell'arte e della sostenibilità attraverso la sponsorizzazione della mostra al Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea.

Comunicato stampa, 29 ottobre 2024 – Sanlorenzo annuncia la sponsorizzazione della mostra *Mutual Aid - Arte in collaborazione con la natura*, che si terrà presso il Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea a Torino, aperta al pubblico da giovedì 31 ottobre 2024 a domenica 23 marzo 2025. La mostra esplora la collaborazione creativa tra esseri umani e mondo non umano coinvolgendo una selezione di artisti che hanno affrontato la questione dell'interdipendenza tra uomo e natura dagli anni Sessanta a oggi. Con questa sponsorizzazione, Sanlorenzo rafforza il proprio impegno verso l'arte e la sensibilizzazione sui temi della natura e della sostenibilità.

Il progetto espositivo, curato da Francesco Manacorda e Marianna Vecellio, è dedicato soprattutto alla sostenibilità e al nostro impatto sul mondo naturale, tracciando un percorso che attraversa le diverse fasi della riflessione artistica sull'ecologia, culminando nella crisi climatica attuale e negli sviluppi teorici in cui la centralità dell'uomo nel sistema naturale viene messa in questione. L'elemento centrale è la vera e propria condivisione del processo creativo tra artisti ed elementi naturali (animali, vegetali e inorganici), interpretato per l'occasione dai lavori di vari artisti.

Mutual Aid - Arte in collaborazione con la natura invita a riconsiderare la fondatezza della separazione tra natura e cultura, rileggendole come elementi collaboranti, chiamate a supportarsi e nutrirsi a vicenda. La mostra offre al pubblico una visione ecosistemica e un approccio innovativo ai grandi temi ambientali, fondato sulla coesistenza, la condivisione e sul valore della creatività e della progettualità collettive multi-specie.

In questo contesto, il percorso di Sanlorenzo verso la sostenibilità si conferma globale, con un approccio olistico che prende forma anche attraverso l'arte. Quest'ultima culminerà con la prossima apertura di **Sanlorenzo Arts Venice**, prevista per il 2025. Questo nuovo spazio rappresenterà una piattaforma dove arte, design e innovazione dialogheranno con i valori di rispetto per la natura che ispirano l'intera visione di Sanlorenzo.

La sponsorizzazione della mostra al Castello di Rivoli anticipa e rafforza questo percorso, confermando Sanlorenzo come protagonista di un dialogo culturale che intreccia arte e sostenibilità, esplorando nuove rotte sia nel mondo nautico sia in quello artistico.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Tel. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo

Alessandra Pedrona, Tel. +393473332594

Marco Capetti, Tel. +393442777516

E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri, **Sanlorenzo** vanta una tradizione di oltre 60 anni nella produzione di motoryacht, caratterizzata dall'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati rigorosamente su misura.

Sotto la guida del Cavalier Massimo Perotti, che ha acquisito l'azienda nel 2005, il cantiere ha conosciuto una **crescita straordinaria**: i ricavi netti consolidati da nuovi yacht sono passati dai 40 milioni di euro del 2004 ai 840 milioni di euro del 2023. Nel 2019 la società è stata quotata sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana. Il forte impulso all'innovazione, parte integrante della visione aziendale, ha consentito a Sanlorenzo di sviluppare soluzioni inedite che hanno rivoluzionato il panorama dello yachting, come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico e l'introduzione del concetto di open space a bordo.

L'approccio al mondo dell'arte nasce dalla volontà di proporre un nuovo modo di vivere il mare: Sanlorenzo ha affidato, per la prima volta nel settore dello yachting, i progetti di interior dei propri yacht a firme autorevoli come **Rodolfo Dordoni**, **Citterio Viel**, **Piero Lissoni** (dal 2018 Art Director dell'azienda), **Patricia Urquiola** e **Studio Liaigre**.

Dall'apertura verso nuovi linguaggi creativi nasce **Sanlorenzo Arts**, un contenitore attivo e interattivo fondato con l'obiettivo di celebrare e sostenere l'incontro tra l'arte e il mondo della nautica di lusso, promuovendo nuovi linguaggi creativi e contribuendo alla produzione di cultura e design di qualità.

Sanlorenzo ha consolidato la sua presenza a livello internazionale attraverso collaborazioni con importanti istituzioni culturali come La Triennale di Milano, con l'installazione "Sanlorenzo: Il mare a Milano", vincitrice del Compasso d'Oro ADI 2020; e FuoriSalone, di cui è partner dal 2016. Dal 2020 al 2022, Sanlorenzo è stato Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo. Dal 2018 al 2023, con un accordo in esclusiva per il settore dello yachting, Sanlorenzo è stato Global Host Partner di Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più importante della scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea, Parigi e Miami Beach.

A Venezia, Sanlorenzo ha deciso di sostenere il sistema artistico italiano partecipando come main sponsor del Padiglione Italia alla 59° Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia, un'opportunità unica che rappresenta un traguardo straordinario per il cantiere, il primo al mondo ad impegnarsi attivamente per promuovere e diffondere l'arte contemporanea. Questo impegno culminerà con l'inaugurazione di **Sanlorenzo Arts Venice** nel 2025, un polo culturale e artistico destinato a emergere come punto di riferimento nel panorama culturale della città lagunare. Concepito come un luogo di incontro e confronto, Sanlorenzo Arts Venice sarà pensato per ospitare esposizioni d'arte, design e architettura, offrendo uno spazio dove la creatività si coniuga con l'innovazione nel mondo degli yacht, raccontando i valori e l'energia che caratterizzano il mondo Sanlorenzo, dove arte, natura e tecnologia si fondono per creare imbarcazioni uniche pronte a tracciare nuove rotte nel futuro dell'umanità.