

# SANLORENZO

## TRAGUARDO MONDIALE PER SANLORENZO CON LA CERTIFICAZIONE RINA PER IL DIGITAL YACHTING

Comunicato stampa, 13 settembre 2024 – Sanlorenzo è orgogliosa di annunciare l'emissione della **prima certificazione al mondo per il "Digital Yachting"** da parte di RINA. Questa certificazione, conferita alla sesta unità della linea SP110, segna un nuovo capitolo nell'impegno continuo della *maison* verso l'innovazione e la trasformazione digitale nel settore nautico.

In collaborazione con D.gree, brand di SailADV, e con la supervisione del RINA Sanlorenzo mira a migliorare grazie all'impiego di **tecnologie avanzate di digitalizzazione** le prestazioni, la sicurezza e l'esperienza utente degli yacht Sanlorenzo, sviluppando soluzioni di monitoraggio e supervisione intuitive per clienti, managers, tecnici, comandanti ed equipaggi.

Il sistema di monitoraggio H-Log installato a bordo **raccoglie oltre 800 parametri**, tra cui stati funzionali, dati e allarmi di bordo, ottimizza sicurezza, efficienza, comfort e prestazioni complessive. Supportati dalla piattaforma H-System, lo stato dello Yacht diventa **accessibile sia localmente che da remoto** su vari dispositivi, offrendone una **supervisione completa**.

La visualizzazione e il monitoraggio remoto in tempo reale permettono **valutazioni rapide** e analisi degli scenari **basati su dati reali** permettendo di **minimizzare eventi imprevisti** e massimizzare le prestazioni e la sicurezza.

*"Siamo estremamente orgogliosi di ricevere la certificazione RINA Digital Yachting per il sistema H-Log installato sulle nostre unità,"* ha dichiarato Tommaso Vincenzi, President della Business Unit Yacht. *"confermando l'alto livello di digitalizzazione che abbiamo raggiunto grazie a investimenti continui nell'innovazione. Certifica il nostro impegno nel superare i limiti di ciò che è possibile fare per i nostri clienti nel mondo dello yachting."*

La nuova Notazione di Classe per Yacht Digitali di RINA mira a certificare i sistemi a bordo, che consentono il monitoraggio ed il controllo di sistemi essenziali e non essenziali, tramite la gestione dei dati per una analisi da remoto e che richiede un rigoroso design e testing per garantirne la massima sicurezza e affidabilità.

Il processo di certificazione include requisiti come:

- Sistemi Basati su Computer (CBS): Requisiti hardware e software semplificati per yacht con stazza lorda inferiore a 500 GT
- Trasferimento Dati a Terra (ADC): Specifiche per il trasferimento sicuro dei dati tra yacht e terra
- Sicurezza Cibernetica: Standard per proteggere i sistemi digitali a bordo dalle minacce informatiche per gli yacht di SL > di 500 GT

La certificazione SP110 è una testimonianza dell'approccio lungimirante di Sanlorenzo e un passo significativo verso l'impostazione di nuovi standard per il digital yachting a livello mondiale.

\* \* \*

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Sanlorenzo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti, quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione per i membri degli equipaggi (Sanlorenzo Academy).

Il Gruppo impiega oltre 1.000 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2023, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 840,2 milioni di Euro, l'EBITDA 157,5 milioni di Euro, l'EBIT 125,9 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 92,8 milioni di Euro.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

**Per ulteriori informazioni:**

Sanlorenzo Spa

Stefania Delmiglio

Tel. +390187545700

[communication@sanlorenzoyacht.com](mailto:communication@sanlorenzoyacht.com)

MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo

Claudia Bolognese

Marco Capetti,

Ph. +390277336020

[sanlorenzo@mslgroup.com](mailto:sanlorenzo@mslgroup.com)