

Sanlorenzo ha partecipato alla Monaco Energy Boat Challenge 2024

Comunicato stampa, 8 luglio 2024 - **Sanlorenzo**, leader mondiale nella produzione di yacht, ha partecipato alla **Monaco Energy Boat Challenge 2024**, tenutasi allo Yacht Club di Monaco durante la prima settimana di luglio 2024. Questo prestigioso evento internazionale riunisce i più grandi talenti del settore nautico – 50 team, 40 università internazionali, 25 nazioni – per sviluppare imbarcazioni alimentate da fonti di energia rinnovabile, **promuovendo soluzioni sostenibili per il futuro della nautica da diporto** attraverso sistemi di propulsione e progetti di scafi alternativi.

La partecipazione di Sanlorenzo a questa competizione riflette il nostro **impegno continuo verso l'innovazione e la sostenibilità**, elementi fondamentali della filosofia di Sanlorenzo.

Sanlorenzo è particolarmente orgogliosa di sottolineare il proprio supporto alla ricerca e sviluppo, così come le collaborazioni con diverse università di prestigio. Durante la Monaco Energy Boat Challenge, il nostro team R&D ha lavorato a stretto contatto con gruppi di ricerca universitari, condividendo conoscenze e risorse per promuovere l'innovazione nel settore nautico.

“Siamo convinti che sostenere le generazioni più giovani ci aiuterà ad affrontare le sfide della sostenibilità”, ha affermato **Massimo Perotti, Presidente e Amministratore Delegato di Sanlorenzo**, che ha fatto da mentore a Elettra UniGe (Genova) e UNIBOAT (Bologna), due team italiani che hanno partecipato quest'anno.

Un aspetto fondamentale della nostra partecipazione è l'incontro con studenti meritevoli provenienti da diverse università. Questi giovani talenti hanno avuto l'opportunità di presentare i loro progetti, ricevere feedback dai nostri esperti e esplorare possibili opportunità di carriera in Sanlorenzo. Crediamo fermamente che investire nei giovani talenti sia essenziale per garantire un futuro sostenibile e innovativo per il settore nautico.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa
Stefania Delmiglio
Tel. +390187545700
E-mail s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo
Claudia Bolognese
Tel. +393482509892
E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è un'icona del Made in Italy riconosciuta a livello mondiale, grazie alla produzione di motoryacht su misura e di altissima gamma, che combinano qualità, design e cura artigianale con le soluzioni ingegneristiche e tecnologiche più avanzate e sostenibili.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, che nel 1999 ne sposta la sede ad Ameglia (SP). Nel 2005, Massimo Perotti – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda. Sotto la sua gestione Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria: i ricavi netti da nuovi yacht passano da 40 milioni di euro nel 2004 a 840 milioni di euro del 2023. Nel 2019 la società si quota sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana.

Oggi, la Business Unit Yacht di Sanlorenzo (in composito da 24 a 40 m) e la Business Unit Superyacht (in metallo da 44 a 73 m) sono distribuite su 4 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa.

*Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso alla società di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente il settore dello yachting, **come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo.** Fondamentale in questo percorso è stata la stretta collaborazione con il mondo del design e dell'architettura, sviluppata affidando la realizzazione degli interni delle imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.*

Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus è dedicato a sostenibilità e rivoluzione tecnologica, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela.

*La società ha delineato un percorso chiaro verso la carbon neutrality, la **"Road to 2030"**, che si concretizza in accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nei settori della mobilità e dell'energia sostenibile, quali Siemens Energy e Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU), per lo sviluppo delle soluzioni più innovative e a minore impatto ambientale per gli yacht di Sanlorenzo e della controllata Bluegame, come il metanolo verde e l'idrogeno, che rivoluzioneranno nei prossimi anni il mondo della nautica.*

*Nel 2024 saranno raggiunti due importanti traguardi legati all'innovazione tecnologica e sostenibile di Sanlorenzo. Il varo del **Superyacht 50Steel**, con la prima installazione del sistema Fuel Cell alimentato da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde, per la generazione di corrente elettrica che va ad alimentare i servizi di hotellerie - risultato dell'accordo di esclusiva con Siemens Energy e certificato dal Lloyd's Register - , e le consegne del tender **Bluegame BGH**, con propulsione esclusivamente a idrogeno e a zero emissioni, che a ottobre parteciperà all'America's Cup come "chase boat" di supporto sia per il team New York Club American Magic sia per il team francese Orient Express.*

In linea con i suoi valori identitari, l'impegno di Sanlorenzo per la sostenibilità e la promozione della cultura del mare si esprime anche attraverso due progetti di grande prestigio.

*La **Fondazione Sanlorenzo**, voluta dalla famiglia Perotti, che, nata nel 2022, realizza interventi finalizzati a sostenere le isole minori italiane e a migliorare le condizioni economiche e sociali delle comunità che vi abitano, a cominciare dai loro membri più giovani. **Sanlorenzo Arts Venice**, il nuovo centro di ricerca culturale del gruppo, basato a Venezia e membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità: uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design di Sanlorenzo e vuole contribuire ad un movimento globale che favorisca un cambiamento positivo per un futuro più sostenibile.*